

CHINA INVESTMENT: WAS NUN?

ONE
POINT
ZERO



CHINA: GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN?

Die Nachwirkungen der Lockdowns, eine restriktive Industriepolitik und die wachsenden geopolitischen Spannungen – In China aktive mittelständische Unternehmen müssen sich mit der Frage auseinandersetzen, wie sie ihr Geschäft und ihre China-Strategie vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen in Zukunft aufstellen möchten.

Unser **Reporting** hilft Ihnen, die Strategie rund um China zu optimieren. Zielsetzung ist ein ausgewogenes „Strategiemix“ welches die optimale Balance zwischen Unternehmensressourcen und Umfeldbedingungen hält, um den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern

45% der deutschen Unternehmen ringen um eine Entscheidung, ob sie weiterhin am Standort China festhalten

Ist eine umfassende **Neujustierung** die bisherige China-Strategie nötig (Bsp. China+1), reicht eine **Rekalibrierung** in einzelnen Strategiebereichen aus, braucht es eine **Fall-Back Strategie** für den „Ernstfall“ (Bsp. Taiwan-Krise) oder steht gar der Exit aus China zur Debatte.

- **Wie komme ich zu einer ausgewogenen Entscheidung zur Chinafrage?**
- **Was tun die Mitbewerber?**
- **Near-shoring, Off-Shoring, On-Shoring. Wieviel von was und wann?**
- **Post/Exit China, wohin geht die Reise?**

ONE POINT ZERO REPORTING



DAS MACRO-UMFELD

Makro-ökonomisch Daten u. politisches Umfeld kompakt auf einen Blick: China, Indien und die wichtigsten ASEAN-Staaten im Vergleich



DER INDUSTRIE-BLICK

Die Top 5 Player in Ihrer Industrie/Branche. Was und wo sind die Hauptkunden und wie sind sie am Markt aufgestellt.



TBD

TBD

[ONE-POINTZERO.COM/ADVISORY](https://one-pointzero.com/advisory)

contact-de@one-pointzero.com

